

PARALLEL ZERO

PROGRAMMA

- Introduzione e presentazione.
- Scrittura e fotografia. La figura del fotoreporter e quella del giornalista-scrittore sono compatibili se riunite nella stessa persona? Come si racconta una storia a tutto tondo, per parole e immagini.
- Come si individua una storia da raccontare, come la si calibra sulla base delle esigenze editoriali dei committenti, quali sono le fonti d'informazione migliori a cui attingere.
- Fase di preparazione e pre-produzione di un reportage: individuazione del fixer locale, pratiche consolari e burocratiche, richiesta di per messi, scelta dell'attrezzatura da portare con sé, preparazione del bagaglio tecnico.
 - Preparazione di uno storyboard da seguire durante la realizzazione del reportage.
- Come si struttura una storia scritta: gli elementi imprescindibili, la forza dell'aneddotica, lo stile giornalistico prestato alla letteratura, da Erodoto a Hemingway.
 - Il lead e altri elementi fondamentali per catturare l'attenzione del lettore.
- La verifica delle fonti, operazione resa sempre più complicata da un mondo sempre più liquido: come svolgerla al meglio.
- La cronaca può avvalersi di una scrittura creativa? Quali sono i limiti del lecito? Dove finisce il giornalismo e dove comincia il romanzo?
 - Gli errori e gli stereotipi da evitare.
- La soglia di attenzione del lettore è sempre più bassa. Ha ancora senso scrivere lunghi pezzi di approfondimento, o libri? Noi ne siamo convinti: ecco perché.
 - In quali situazioni la scrittura è uno strumento più potente della fotografia, e viceversa.
 - Sul campo: regole teoriche, trucchi del mestiere e segreti per fotografare situazioni dinamiche tipiche del reportage. Come guadagnarsi la fiducia delle persone. Come accedere a luoghi offlimits.
- Come si scatta per un giornale: adattare il proprio stile alle esigenze editoriali del singolo committente.
 - Uso della macchina digitale e trucchi dei professionisti.
- Fino a che punto il diritto di cronaca consente al fotogiornalista di spingersi nel documentare la realtà. Diritto alla privacy, normative vigenti.
 - Presentazione e promozione del proprio materiale.